



Kommunikation - Vertiefungsworkshop

Emphatisch, erfolgreich und sinnstiftend kommunizieren

- Anwendungsfreundlich, anschaulich und alltagstauglich

mit 100-Prozent-Zufriedenheitsgarantie

#Einfachheit #gelingende_Kommunikation_5.0 #Komplexitätsreduktion #sinnstiftend

Herausforderung und Einordnung

Noch schneller, dynamischer, vernetzter, hektischer: „Kein Stein bleibt auf dem anderen“. Egal in welcher Generation, manche Menschen finden dies inspirierend. Andere „steigen einfach aus“, sie machen Dienst nach Vorschrift und tragen eine Maske vor sich her.

Das kulturelle Band in der Gesellschaft ist bereits zum Zerreißen gespannt.

Prof. Peter Kruse ([nextpractice](http://nextpractice.com), Bremen)

Alle ahnen, dass es so nicht weitergehen kann.

(Teil-)Lösung

In diesem Workshop widmen Sie sich der gelingenden Kommunikation. Diese muss künftig vor allem einfach sein.

Einordnung

Erst seit wenigen Jahren gibt es das Konzept der Embodied Communication (EC). Mit der EC-Theorie wird eine neue Kommunikationstheorie gelehrt, die dem Stand der modernen Forschung entspricht – und konkret und vor allem einfach umsetzbar ist.

In der Wissenschaft weiß man schon lange:

Der Körper beeinflusst den Geist und umgekehrt auch der Geist den Körper:

Wie es mir geht, so gehe ich. ↔ So, wie ich gehe, so geht es mir.

Fakt seit 10 Jahren

Dank des Fortschritts vor allem in der Medizintechnologie sind zwei Metaphern überholt:

Das menschliche Gehirn ist kein gefühlsbefreiter Computer!

Es ist ein hochkomplexes, sich selbst organisierendes System.

Hieraus folgt:

Das simple Sender-Empfänger-Modell der Kommunikation ist falsch!

Die Kommunikation zwischen zwei Personen ist hochkomplex. Sie wird maßgeblich durch [unbewusste Motive](#) gesteuert. In einem Gespräch findet auf unbewusster Ebene ein rasend schneller Anpassungsprozess statt. Der gesamte Körper ist hierbei maßgeblich und steuernd mit eingebunden. *1

Grundlage dieses Workshops

Embodied Communication (EC) von Dr. Maja Storch und Prof. Wolfgang Tschacher

Die EC-Methodik ist gut verständlich und kann im beruflichen wie im privaten Kontext angewandt werden. Die Methode bietet einen hohen Praxisbezug. Sie erweitern sofort Ihre kommunikativen Fertigkeiten.

Die EC-Theorie integriert körperliche und emotionale Prozesse, Gedächtnisfunktionen sowie Erfahrungswissen.

Was haben Sie davon?

- ✓ Ihr Verständnis von Kommunikation wird erweitert.
- ✓ Sie haben neue kreative Möglichkeiten, mit Kommunikation umzugehen.
- ✓ Sie erwartet ein lebendiger Workshop mit Theorie und Praxis.

Für wen

Für Menschen,

- denen Kommunikation am Herzen liegt: *Führung, Team, Vertrieb, Kundenorientierung, Beziehung.*
- die in heiklen Situationen ihre Kommunikation verbessern und Missverständnisse vermeiden oder beilegen wollen - privat wie beruflich.
- die sich in agilen und/oder sich selbstorganisierenden Teams wohlfühlen wollen.
- die alltagsbezogene und anwendungsorientierte Methoden erlernen wollen.
- die Methoden verinnerlichen wollen, die für das Wohlbefinden leicht nutzbar sind.

Nutzenversprechen

Sie

- können künftig Grundvoraussetzung für gelingende Kommunikation ermöglichen.
- erlangen ein praktisches Grundverständnis durch die Bearbeitung eines mitgebrachten „Falls“.
- werden befähigt,
 - ohne Vorbereitung spontan, selbstkongruent und empathisch zu kommunizieren.
 - kräftezehrende Konflikte zu lösen.
 - sich nicht mehr manipulieren zu lassen.
 - bei Kommunikationstricks ein Stoppschild zu platzieren.
- eignen sich ein Selbstmanagement zur Lösung „heikler“ Gespräche und bestehender Konflikte an.

Dieser Workshop passt sich Ihnen an und nicht umgekehrt.

Wann

Jeweils von 9 bis 18 Uhr am:

- Freitag, 18. Mai 2018
- Freitag, 25. Mai 2018
- Freitag, 26. Oktober 2018 (Follow-up-Veranstaltung) ^{*2}

Teilnahmebetrag

mit 100 %-Zufriedenheitsgarantie ^{*3}

- **580 Euro** plus gesetzlicher MwSt.

dazu

- ✓ qualitativ hochwertiger Online-[Selbststeuerungstest](#),
- ✓ quantitative Bestimmung Ihrer drei [sozialen Motive](#) und
- ✓ ein Beratungstelefonat zu Ihren Testergebnissen.
- ✓ Kalt- und Warmgetränke, Mittagessen, Obstsalat mit Naturjoghurt und Kuchen.

- **420 Euro** plus gesetzlicher MwSt. **ohne** Selbststeuerungstest und Motivtest

Anmeldeschluss

Montag, 26. März 2018

Anzahl Teilnehmende

Mindestens sechs Personen, max. neun Personen

Veranstaltungsort

Hamburg, Hotel NewLivingHome – in einer gemütlichen Atmosphäre

Mögliche Frage

Warum finden die Workshoptage nicht direkt hintereinander statt?

Die Teilnehmenden begeben sich in einen intensiven Lernprozess. Dieser wird immer als sehr „lustvoll“ und kurzweilig empfunden. Der gesamte Workshop ist konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Zwischen den Workshoptagen hat das Gehirn ausreichend Zeit, das Erlernete „sacken zu lassen“ und erste einfache Aufgaben zu meistern.

*1

Siehe „Ach so!“-[Brief 10](#)

„Schatz, wir müssen reden!“

- Ein beharrlicher Mythos im kollektiven Bewusstsein

*2

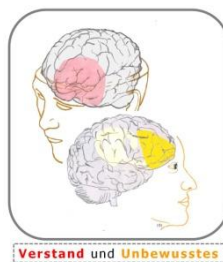
Die Follow-up-Veranstaltung bietet die Möglichkeit, die bis dahin gemachten Erfahrungen auszutauschen, Erfolge zu verstärken und den persönlichen Entwicklungsprozess zu optimieren:

- Zielerweiterung und Zielveränderung
- Erarbeitung zusätzlicher Ziele und zugehöriger Ressourcen
- Optimierung des Ressourceneinsatzes

Mein Workshop baut am zweiten Tag vor allem auf dem Zürcher Ressourcen Modell (ZRM) auf. Dieses erfolgreiche Selbstmanagement-Konzept wurde von Frau Dr. Maja Storch, Dozentin am Pädagogischen Institut der Universität Zürich, in Zusammenarbeit mit Dr. Frank Krause entwickelt. Die Wirksamkeit des ZRM ist wissenschaftlich-empirisch belegt.

Das ZRM spricht den Menschen

- ✓ auf der [Verstandes-](#) UND
- ✓ auf der [Motivebene](#) an.



Methoden

Theoretische Kurzreferate, kurzweilige Einzel- und Kleingruppenarbeit, abwechslungsreiche Folge von systematischen Analysen und Übungen, interaktive Selbsthilfetechniken, Embodiment, Humor.

Kleidung

Leger

Organisatorisches

*3

100-Prozent-Zufriedenheitsgarantie

Wenn Sie drei Tage nach dem ersten Workshoptag nicht zufrieden sind, können Sie den Workshop beenden und erhalten 100 % der Anzahlung (siehe Anmeldung auf Seite 6) ohne Wenn und Aber zurück. Sie allein definieren den Begriff *Zufriedenheit*.

Meine Empfehlung:

Drei Mal „drüber schlafen“. Auf diese Weise geben Sie Ihrem Gehirn die Chance, erste positive Erfahrungen zu machen.

Das Gehirn braucht mindestens eine Nacht, um Gelerntes zu verarbeiten. Gerade wenn man aus einer anstrengenden Lebenssituation kommt, versucht man oft alles mit dem Verstand zu beurteilen. Nehmen Sie sich jedoch drei Tage Zeit, ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass Sie erste Erfolge im Entscheiden, Verhalten, Handeln und Reagieren erleben werden.

Sollten Sie zu dieser Regelung ein „schlechtes Gewissen“ haben, können Sie natürlich die Selbstkosten für die Tagesverpflegung übernehmen. 😊

Ich verbürge mich für konsequenten Lerntransfer mit Ergebnissicherung.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Nach Ihrer E-Mail-Anmeldung erhalten Sie, sofern noch Plätze verfügbar sind, von mir zeitnah eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung für die Anzahlung – siehe **Anmeldung** Seite 6.

Ihr Platz ist für Sie reserviert, wenn Ihre Anzahlung bei mir eingegangen ist.

Um meine Workshops unter optimalen Bedingungen durchführen zu können, lege ich für jedes Workshopangebot eine minimale und eine maximale Teilnehmenden-Zahl fest. Wenn die Mindestzahl von sechs Teilnehmenden nicht erreicht wird, findet der Workshop nicht statt. Die bereits angezahlte Teilnahmegebühr zahle ich zurück.

Die nur teilweise Teilnahme an der Veranstaltung berechtigt nicht zu einer Minderung der Vergütung. Falls Sie beispielsweise an der geplanten Follow-Up-Veranstaltung nicht teilnehmen können, versuche ich Ihnen einen Alternativtermin zu nennen.

Die Stornierung oder Umbuchung einer Anmeldung muss per E-Mail oder auf dem Postwege erfolgen. Bitte beachten Sie hierbei folgende Regelung:

- Ihre Abmeldung/Umbuchung verursacht für Sie keine Kosten, wenn Sie eine Ersatzperson für Ihren Workshopplatz vermitteln können.
- Bei Abmeldung/Umbuchung bis 14 Tage vor dem Workshop wird ein Kostenbeitrag von 50 Euro in Rechnung gestellt.
- Bei Abmeldung/Umbuchung von weniger als 14 Tagen vor Workshopbeginn wird der gesamte Anzahlungsbeitrag über 150 Euro verrechnet.

Anmeldung zum Workshop

Emphatisch, erfolgreich und sinnstiftend kommunizieren

Wann

- Freitag, 18. Mai 2018
- Freitag, 25. Mai 2018
- Freitag, 26. Oktober 2018 (Follow-Up-Veranstaltung)

Ich melde mich verbindlich zum obigen Workshop an.



580 Euro plus gesetzlicher MwSt. **inklusive** Selbststeuerungstest und Motivtest



420 Euro plus gesetzlicher MwSt. **ohne** Selbststeuerungstest und Motivtest

Die **Anzahlung** über **150 Euro** plus gesetzl. MwSt. überweise ich nach Erhalt der Rechnung. Nach Erhalt der zweiten Rechnung überweise ich die Restsumme.

Vor- und Zuname:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon: Mobil:

E-Mail-Adresse:

.....
Ort/Datum

.....
Unterschrift

Bitte mailen Sie die ausgefüllte und eingescannte Anmeldung

bis Montag, 26. März 2018

Hartmut.Neusitzer@Mein-Ressourcencoach.de

Eine „vorläufige Anmeldebestätigung“ mit der Rechnung zur Anzahlung erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

Eine verbindliche Anmeldebestätigung erhalten Sie per E-Mail nach Eingang der Anzahlung.